

PSYCHOMED COMMERCIALISE DES « STIMULATEURS VISUELS PORTABLES »

Des lunettes wallonnes

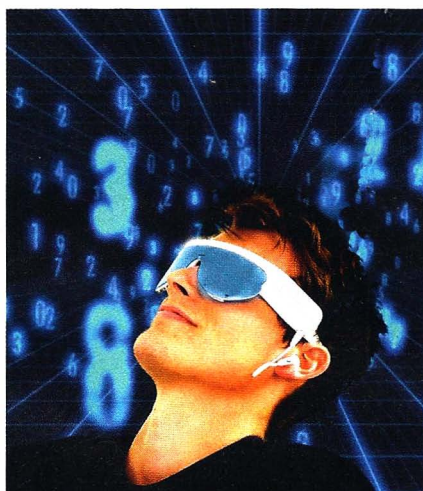
Chaque mission économique a son petit choucho. Organisé en Californie il y a deux mois à peine, le tout dernier voyage «business» conduit par le prince Philippe — devenu roi depuis — a mis sur le devant de la scène médiatique d'étranges lunettes au look futuriste. De Los Angeles à San Francisco, plusieurs hommes d'affaires de la délégation belge ont en effet essayé ces drôles de montures, très vite imitées par les ministres Didier Reynders et Jean-Claude Marcourt, également présents en Californie et toujours à l'affût de clichés décoiffants.

Très attentif à son image, seul le prince Philippe a résisté à la tentation de l'expérience Psio, du nom de ce «stimulateur visuel portable» développé par la société wavrienne Psychomed. Mais là n'est pas le plus important. Car le simple fait que le (futur) Roi ait tenu ces lunettes belges en mains lors de la mission, et surtout assisté à la signature d'un contrat de distribution exclusive aux Etats-Unis, a suffi à doper la renommée du produit Psio à l'international.

Des lunettes relaxantes

Nées de l'imagination de Stéphane Dumonceau, CEO de Psychomed, les montures Psio sont équipées de petits écouteurs et d'une puce électronique qui diffusent, à partir de fichiers MP3, des programmes de stimulation de sons et de couleurs synchronisés. L'objectif? Inviter l'utilisateur de ces lunettes originales à évacuer le stress et la fatigue grâce à un «voyage» relaxant et kaléidoscopique, proche de l'état de sommeil.

Sur le papier, la description de cet outil hyper-design semble flirter, il est vrai, avec les énoncés souvent folkloriques du mouvement New Age. La réalité est cependant tout autre. Fort de plus de 20 années d'expérience dans le milieu médical, Stéphane Dumonceau a fait ses armes dans l'entraînement mental d'athlètes de haut niveau, avant de s'intéresser de



Des contrats de distribution à Dubaï et aux Etats-Unis, un projet de collaboration avec la Nasa, des opportunités de développement avec l'industrie musicale: les lunettes «relaxantes» de la société wavrienne Psychomed semblent promises à un bel avenir.

plus en plus aux processus de l'hyperstimulation sensorielle. Ses travaux rejoignent ceux déjà menés en milieu universitaire et qui consistent à détendre le patient en laboratoire du sommeil ou avant une intervention chirurgicale avec ce type de technologie. Pas étonnant, dès lors, que les lunettes Psio aient été développées en collaboration avec l'Université de Liège et que Psychomed ait reçu un précieux soutien financier de 800.000 euros de la Région wallonne pour mener à bien ses travaux de recherche et de développement.

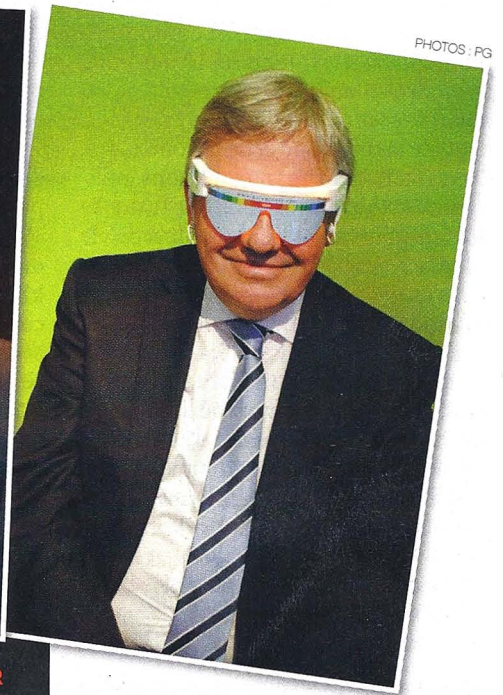
«Psio est une alternative sérieuse à la prise de médicaments pour combattre le stress et les états de fatigue, affirme Stéphane Dumonceau, CEO de Psychomed. C'est un outil assez révolutionnaire qui repose sur des travaux scientifiques et qui est une aide sérieuse à la relaxation. Il peut être aussi bien utilisé par des hommes d'affaires qui souffrent du décalage horaire que par des étudiants qui cherchent à mieux se concentrer en période d'examens.»

Viser l'international

Lancées officiellement lors du Consumer Electronics Show de Las Vegas en janvier dernier, les lunettes Psio ont été présentées depuis dans d'autres salons comme Arab Health à Dubaï et Hospitalar à Sao Paulo (Brésil). L'ambition de Psychomed est claire: il s'agit de conquérir plusieurs marchés à l'international, en commençant par les Etats-Unis où le contrat de distribution récemment signé en présence de Philippe de Belgique permettra de vendre cette technologie belge dans de grandes chaînes américaines comme Brookstone, Marbles: The Brain Store ou encore Back to Relax.

Egalement distribuées en Belgique via la société Mind2Relax, les montures Psio sont vendues au prix de 345 euros sur son site internet et pourraient, à moyen terme, être commercialisées dans des enseignes telles que Nature & Découvertes ou encore Media Markt. Mais pour l'instant, c'est surtout le développement à l'international qui semble motiver le concepteur de ces lunettes futuristes. «Nous venons de signer un nouveau contrat de distribution sur les Emirats arabes unis et le produit Psio est désormais disponible dans les plus grands malls de Dubaï, se réjouit le CEO Stéphane Dumonceau. Nous avons également un projet d'implantation à Moscou où le lancement est prévu en septembre prochain. Notre site (www.pσιο.com) sera d'ailleurs bientôt consultable en russe et en chinois. On

à la conquête du monde



compte attaquer l'Asie l'année prochaine, mais vu notre petite équipe, on doit y aller progressivement, start-up oblige.»

Un partenaire de poids

Composée actuellement de sept personnes, la société Psychomed nourrit cependant de très grandes ambitions. Preuve en est avec l'arrivée récente dans le capital de Thierry Pierson, co-fondateur de la société belge de paiement en ligne Ogone, revendue pour un montant de 360 millions d'euros au groupe français Ingenico, un record dans l'industrie numérique belge.

Grâce à l'arrivée de ce nouveau partenaire financier, Psychomed promet d'investir cinq millions d'euros pour la recherche et le développement, ce qui devrait aussi accélérer son ambitieux projet de collaboration avec la Nasa.

Car dans la foulée de la mission économique belge en Californie, le CEO Stéphane Dumonceau a décroché un important rendez-vous à Houston pour y rencontrer le médecin responsable de

PHILIPPE DE BELGIQUE, DIDIER REYNDERS ET JEAN-CLAUDE MARCOURT AVEC LES LUNETTES PSIO
Le simple fait que le (futur) Roi ait tenu ces lunettes belges en mains lors de la mission économique de juin dernier et qu'il ait assisté à la signature d'un contrat de distribution exclusive aux Etats-Unis, a suffi à doper la renommée du produit à l'international.

la gestion du stress et des rythmes circadiens des astronautes. Les lunettes Psio pourraient en effet être aussi bien utilisées au cœur de la Station spatiale internationale que sur Terre pour la régulation du décalage horaire des astronautes américains lors de leurs vols fréquents vers une base russe située au Kazakhstan, étant donné que la collaboration s'intensifie entre la Russie et les Etats-Unis. A cette fin, Psychomed mène actuellement une étude en Belgique pour vérifier l'influence de la technologie Psio sur la mélatonine – l'hormone associée au sommeil – et sur la vigilance, histoire de présenter prochainement ses résultats à la Nasa.

Une révolution musicale

Mais au-delà de cette éventuelle collaboration scientifique de haut vol, c'est tout le marché de la relaxation et des loisirs que Psychomed veut également conquérir. Car la société wavrienne entend aussi apporter son savoir-faire à toute l'industrie musicale: «Nous avons déjà signé un accord avec Claude Challe, le concepteur du célèbre Buddha Bar, pour diffuser sa musique *lounge* en 'MP3 couleur' dans nos lunettes Psio, confie Stéphane Dumonceau. Mais à terme, nous aimerions proposer notre technologie aux différents labels de musique pour 'coloriser' leurs catalogues. Les disques ne se vendent plus? Nous allons les faire entrer dans une nouvelle dimension visuelle grâce à nos lunettes qui peuvent traduire des fichiers musicaux en stimulations colorées.»

Un projet ambitieux qui pourrait effectivement faire de Psychomed un acteur inattendu de la «nouvelle» scène musicale.

© FRÉDÉRIC BRÉBANT